

**Regulament de participare în cadrul Campaniei de colectare a hârtiei  
„Să reciclezi hârtie e mai ușor decât crezi!”**

**1. Organizatorii**

Organizatorii Campaniei sunt:

**ViitorPlus – asociația pentru dezvoltare durabilă**, cu sediul în str. Ronda nr. 24, sector 2, București, înregistrată cu nr. 10134/14.10.2016 la Judecătoria sector 2, reprezentată prin Teia Marina Ciulacu, în calitate de Președinte, denumită în continuare *Organizator* sau *Recicleta*.

și

**Kaufland Romania SCS** cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, denumită în continuare *Partener* sau *Kaufland*

au stabilit de comun acord organizarea Campaniei de colectare maculatură „ *Să reciclezi hârtie e mai ușor decât crezi!*” (în continuare „ **Campania**”) în condițiile ce vor fi prezentate în cele ce urmează.

**2. Modalitate de desfășurare**

Campania denumită “**Reciclezi si salvezi. Să reciclezi hârtie e mai ușor decât crezi!**” se va desfășura în cadrul **rețelei de magazine** ale Partenerului, în perioada 18 Noiembrie 2022 – 20 Noiembrie 2022 si 25 Noiembrie 2022 – 27 Noiembrie 2022 astfel:

Săptămâna 1: 18.11.2022-20.11.2022

- 2600 București, Șos. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2

Săptămâna 2: 25.11.2022-27.11.2022

- 1000 Bucuresti Colentina, Șos. Colentina nr. 6, Sector 2

- ✓ **La cel puțin 3kg de maculatură predate (hârtie de birou, agende, cărți, documente, caiete, hârtie lucioasă – de la pliante, promoționale, documente confidențiale mărunțite prin tocare) clienții primesc la schimb un cupon de 25% reducere la achiziția de materiale de papetărie folosite la imprimare/scris/desenat (ex. Hârtie copiator, caiete, agende, carnețele, bloc desen, etc.), excluzând cele cu titlu de autor (cărți/reviste) sau alte rechizite școlare din gama vândută de Kaufland în perioada 18.11.2022-11.12.2022. Reducerea de 25% se acordă o singură dată, însă participanții în cadrul campaniei pot achiziționa mai multe produse din categoria menționată mai sus, reducerea aplicandu-se asupra pretului total al produselor.**
- ✓ Data limită de predare a deșeurilor menționate mai sus este 27.11.2022.
- ✓ Deșeurile preluate de Recicleta **nu** trebuie să conțină: hârtie contaminată cu apă sau alte lichide, hârtie cerată sau plastifiată, documente care conțin capse și lipici, folii de protecție,

fereastra transparentă de la plicurile de corespondență, servetele uscate sau umede, hârtie igienică sau prosoape de bucătărie.

- ✓ Hârtia se va preda de către clienți la standurile amenajate pe parcursul campaniei de către Recicleta, cu brandul campaniei Recicleta și amplasate în locurile indicate de Partener din incinta magazinelor Partenerului.
- ✓ Partenerul va informa clienții despre campanie, prin mijloacele de comunicare puse la dispoziție de către ei, dar și prin comunicare verbală în momentul achitării de produse la casa de marcat.

Predarea hârtiei de către participanți se realizează în perioada 18.11.2022-20.11.2022, respectiv 25.11.2022-27.11.2022, în magazinele indicate mai sus.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România.

### **3. Participanți**

La campanie pot participa toate persoanele fizice care predau maculatura conform celor prezentate la punctul 2 de mai sus până la data de 27 noiembrie 2022.

Participanții la Campania "*Să recyclezi hârtie e mai ușor decât crezi!*" sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

### **4. Premiile**

În cadrul Campaniei "*Să recyclezi hârtie e mai ușor decât crezi!*" organizatorul oferă o reducere de 25% pentru achiziția de articole de papetărie folosite la imprimare/scrise/desenat, excluzând cele cu titlu de autor sau alte rechizite școlare din magazinele Kaufland menționate la art.2, în limita stocului disponibil, în perioada **18.11.2022-11.12.2022**.

Beneficiază de reducerea de 25% la achiziția unui articol de papetărie conform regulamentului numai participanții la campanie, persoane fizice, care au depus tipul de hârtie menționat în prezentul Regulament.

Nu există posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a reducerii primite la schimb sau schimbarea acesteia cu alte bunuri.

Clienții vor primi un singur voucher de reducere, indiferent de numărul de kilograme de maculatură depus, iar participanții în cadrul campaniei pot folosi cuponul de reducere în magazinul în care au adus hârtia, pentru o singură achiziție. Clienții pot achiziționa mai multe produse din categoria descrisă mai sus, reducerea aplicându-se asupra prețului total al produselor. Produsele sunt în limita stocului disponibil.

Reducerea de 25% nu se cumulează cu alte promoții din Kaufland Card și se va aplica la prețul de la raft (standard sau redus).

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl pot exercita Organizatorul în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod.

În cazul identificării de către Organizator/Partener a unor persoane care nu respectă prevederile prezentului Regulament, aceștia își rezervă dreptul de a apela la toate mijloacele legale pentru urmărirea în instanță a persoanelor respective și de a recupera eventualele prejudicii cauzate.

## **5. Erori**

Reclamațiile cu privire la hârtia oferită la schimb efectuate după data de semnare a procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare și nu vor fi responsabilitatea Organizatorului.

În caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Organizatorului/Partenerului, aceștia își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare și soluționate de către Organizator/partener dacă au fost primite până la data de 31 decembrie 2022 și dacă au fost trimise pe adresa Organizatorului/Partenerului prevăzută în preambul cu confirmare de primire.

## **6. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator/Partener și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **7. Forța majoră**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator/Partener, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Partenerului din motive independente de voința lor și a căror apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## **8. Protecția datelor personale**

Prezenta Campanie nu presupune o prelucrarea de date cu caracter personal în comun de către Organizator/Partener. Pentru eventuale date cu caracter personal prelucrate, fiecare dintre aceștia are calitatea de operator independent și este ținut să respecte dispozițiile legale imperative cu privire la protecția datelor cu caracter personal. Organizatorul și Partenerul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și să aplice toate măsurile organizatorice pentru protejarea acestor date împotriva dezvăluirii sau a oricărei forme de prelucrare ilegală.

## **9. Încetarea campaniei**

Prezenta campanie poate înceta înaintea termenului menționat la punctul 2 al prezentului regulament, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului/Partenerului, din motive independente de voința lor, de a continua prezenta Campaniei sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după anunțarea prealabilă a publicului pe pagina [www.recicleta.ro](http://www.recicleta.ro)

Întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor Organizatorilor în raporturile cu participanții.

## **10. Regulamentul campaniei**

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinul Partener, fie printr-o solicitare scrisă la sediul ViitorPlus.

Participarea la această campanie implică acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament și obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care analiza privind eficacitatea campaniei o va impune, cu condiția anunțării modificărilor.

Regulamentul oficial al Campania ” *Să reciclezi hârtie e mai ușor decât crezi!*” va fi publicat la [www.recicleta.ro](http://www.recicleta.ro)

## **ViitorPlus**

Teia Ciulacu  
Președinte

Florin Cîrnaru  
Manager Proiect Recicleta

## **KAUFLAND ROMANIA SCS**

Alexandru Mitran  
Director National Logistica

Luiza Neag  
Manager Sisteme de Mediu